TÚLIO CARELI

Growth Designer | Branding, Campanhas, Landing Pages & CRO

Figma · WordPress · Webflow · Framer · Pacote Adobe · IA Generativa

Belo Horizonte, MG (Disponível para atuação Remota, Híbrida ou Presencial)
WhatsApp: (31) 9 9360-3763 · **E-mail:** contato@tuliocareli.com · **Portfólio:** tuliocareli.com · **LinkedIn:** linkedin.com/in/tuliocareli
Idiomas: Português (Nativo) · Inglês Avançado (C1)

RESUMO PROFISSIONAL

Growth Designer com mais de 7 anos de experiência conectando direção de arte, branding e dados para gerar crescimento mensurável em times de marketing e produto. Atuo de ponta a ponta — da identidade visual, Key Visuals, campanhas multicanal, criativos de mídia paga e CRM ao design de interfaces (Figma) e implementação web (WordPress, Webflow e Framer) — integrando IA generativa no fluxo criativo para ganhar escala sem perder rigor estético e tipográfico. Histórico comprovado de impacto em negócio, incluindo **44,1 mil cliques orgânicos/mês no Google (Guiavet)**, **+1.000 leads qualificados no primeiro dia de evento corporativo (Velox)**, **+2.166 novos usuários após redesign de portal institucional (IPGC)** e **49% de conversão em landing page no projeto próprio UXfetch**.

PRINCIPAIS COMPETÊNCIAS

- **Design Gráfico, Marca & Visual:** Direção de Arte, Branding, Identidade Visual, Key Visuals (KVs), Campanhas Multicanal (Digital e Impresso), Design Editorial, Materiais de Live Marketing, Fechamento de Arquivos e Pacote Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects).
- **Growth Design, CRM & Performance (CRO):** Otimização de Taxa de Conversão (CRO), Landing Pages de Alta Conversão, Sistemas Modulares de Criativos Estáticos e Animados para Mídia Paga (Meta Ads), E-mail Marketing e Automação (RD Station), Testes A/B, Copy Visual e Hierarquia de CTA.
- **Web, UX/UI & Sistemas Visuais:** Figma, Prototipação, Arquitetura de Informação, Design Systems, Style Guides, Webflow, WordPress (Crocoblock e JetEngine), Framer, SEO On-page e Google Analytics.
- **IA Generativa & Design Ops:** Integração de IA generativa (Midjourney, Nano Banana, Seedream) em fluxos de produção visual, padronização de bibliotecas internas, nomenclatura e versionamento de ativos digitais.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Digital Designer (CRM & Performance)
Ago/2025 – Out/2026

Ana Gaming · Nova Lima, MG

- **Performance & CRM:** Criação e desdobramento em alto volume de banners, pop-ups, e-mails e campanhas visuais focadas em aquisição, engajamento e retenção de usuários em prazos curtos.
- **Testes & CRO:** Desenvolvimento de variações criativas (estrutura, hierarquia visual, copy visual e CTA) para testes A/B e otimização contínua de resultados.
- **IA Generativa & Escala:** Integração de ferramentas de IA (Midjourney, Nano Banana, Seedream) ao fluxo de Photoshop e After Effects para acelerar a produção de assets mantendo o padrão visual da marca.
- **Design Ops & Produto Interno:** Idealização, Design System (variáveis e tokens no Figma) e prototipação funcional em React, TypeScript e Tailwind CSS de um repositório pesquisável de ativos digitais para um time de 23 criativos — projetado para reduzir o tempo médio de busca em até 77% (de ~4,5 min para ~1 min), com potencial estimado de recuperar ~1.600 horas produtivas por ano (~0,8 FTE).

Designer Digital
Nov/2024 – Ago/2025

PROAUTO (Grupo Costa Ramos · marcas Blocx e Velox) · Belo Horizonte, MG

- **Direção de Arte & Liderança:** Atuação como designer central do grupo, definindo a identidade visual de campanhas e produtos, conduzindo orientação técnica do time e aprovação final de desdobramentos.
- **Growth & Mídia Paga (Blocx):** Criação de sistema modular de criativos B2C (5 ângulos × 3 formatos) para testes de Meta Ads da Blocx, apoiando a validação do público Advantage+ (-35% de CPL e +61% em volume de leads vs. segmentação manual no teste piloto), além de vídeos e peças estáticas para campanhas do grupo.
- **Branding & Live Marketing (Velox):** Criação da identidade visual completa e materiais de ativação para evento presencial corporativo da Velox, impulsionando a geração de mais de 1.000 leads qualificados no primeiro dia.
- **Web, CRO & Automação:** Desenvolvimento de landing pages no Figma orientadas à conversão, aplicação de IA generativa para escalar Key Visuals e criação de e-mails automatizados no RD Station.

Designer Digital (Web, Branding, UX & Performance)
Jun/2023 – Set/2024

Guiavet · Belo Horizonte, MG

- **Web Design & SEO:** Liderança criativa e técnica no redesign do site institucional (V2 · 2024), conduzindo de ponta a ponta do layout no Figma à implementação completa no Webflow. Em parceria com marketing e SEO, as melhorias de arquitetura da informação, usabilidade e SEO on-page contribuíram para o site alcançar 44,1 mil cliques orgânicos e 2,67 milhões de impressões no Google (jan/2024), batendo o recorde diário de 1.711 cliques em março de 2024 (fonte: Search Console).

- **Performance Digital:** Estruturação de landing pages voltadas à conversão e criação de artboards, animações e criativos para campanhas de tráfego pago equilibrando eficiência de CPL e padrão de marca.
- **Comunicação Visual Estratégica:** Produção de Key Visuals para redes sociais, materiais digitais e impressos e apresentações comerciais garantindo coesão visual B2B e B2C.

Designer Digital (Branding, Institucional & UX)
Ago/2021 – Jun/2023

IPGC Brasil · Belo Horizonte, MG

- **Liderança & Branding:** Coordenação de demandas, supervisão de estagiários de design e condução do branding ponta a ponta em mídias off-line, redes sociais, vídeos e catálogos.
- **Web Design & Analytics:** Liderança no redesign do portal institucional com tagueamento via Google Analytics, gerando +2.166 novos usuários, +2.432 acessos orgânicos e 1,41 min de engajamento médio após o lançamento.
- **Design Ops & Editorial:** Idealização e documentação do primeiro sistema visual (Design System) digital da instituição e direção editorial de catálogos, e-books e kits de onboarding atendendo mais de 117 municípios e governos estaduais.

Designer Digital (Branding & Web)
Fev/2021 – Ago/2021

D&M Agência · Belo Horizonte, MG

- **Gestão de Múltiplas Contas:** Desenvolvimento ágil de Key Visuals para campanhas publicitárias em um portfólio de mais de 10 empresas.
- **Web & Motion:** Estruturação de páginas web escaláveis, design de e-mail marketing e criação de criativos animados em Adobe After Effects para tráfego pago.

Designer Gráfico
Mar/2019 – Jul/2020

Art & Print Gráfica · Belo Horizonte, MG

- **Produção Gráfica & Fechamento:** Diagramação de alto volume e fechamento técnico rigoroso de arquivos para impressão (cartões, flyers, banners e grandes formatos), além de atendimento direto a clientes B2B/B2C e operação de plotters.

PROJETOS EM DESTAQUE

UXfetch — Criador & Growth Designer (Projeto Independente)
Jun/2026 – Presente

- Concepção ponta a ponta de agregador gratuito de vagas para profissionais de Design com curadoria automatizada via mural web e newsletter, definindo arquitetura de informação, branding, interface e regras de negócio.
- **Resultados:** 300+ usuários ativos, 557 vagas curadas, 49% de conversão de visitante para inscrito na landing page, 12,8 min de tempo médio de sessão no mural e 50,79% de taxa de abertura na newsletter.

FORMAÇÃO ACADÊMICA & CERTIFICAÇÕES

Bacharelado em Design Gráfico — Universidade do Estado de Minas Gerais (UEMG) Abr/2022 – Dez/2026

Bacharelado em Jornalismo — Centro Universitário UNA 2015 – 2018

Certificações: Google UX Design (Google) · UI & UX com Intencionalidade (Intuitive Pixel) · Webflow Layout Level 2 Certification (Webflow) · Webflow CMS Certification (Webflow) · UX Research: Automação e Análise de Dados com IA.