

TÚLIO CARELI

Digital Designer — Branding | Web | Growth | CRO

Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil

[31 993603763](tel:31993603763) | contato@tuliocareli.com | www.linkedin.com/in/tuliocareli | tuliocareli.com

RESUMO PROFISSIONAL

Designer digital com mais de 7 anos de experiência, focado em CRO e Growth, com forte base gráfica e digital. Especialista em criar identidades visuais, criativos, sites e landing pages orientados à conversão e impacto de negócio. Possui histórico comprovado na redução de CPL (mais de 35% em tráfego pago), crescimento orgânico de SEO (+103% em redesign web) e otimização de fluxos críticos (90% de conversão e -80% de drop-off). Domínio técnico e criativo de ponta a ponta: da concepção visual de campanhas e direção de arte à implementação solo de interfaces no Figma, WordPress, Webflow ou Framer. Incorporo IA generativa e automações no fluxo produtivo para escalar a velocidade sem comprometer o padrão de qualidade e a performance de vendas.

COMPETÊNCIAS PRINCIPAIS

- **Design & Ferramentas:** Design de Componentes, Figma, WordPress, Webflow, Framer, Adobe After Effects.
- **Growth & CRO:** Otimização de Taxa de Conversão (CRO), Web Design focado em conversão, SEO orgânico, Google Analytics, RD Station, Automação de E-mails.
- **Branding & Comunicação:** Identidade Visual, Key Visuals, Direção de Arte, Design Editorial, Diagramação, Fechamento de Arquivos para Impressão, Criativos para Meta Ads.
- **Metodologia:** Liderança Técnica, UX Research, Automação e Análise de Dados com IA, IA Generativa aplicada ao Design.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

UXfetch | Belo Horizonte, MG

Founder & Product Designer | jun. 2026 – Presente

- Projetou e desenvolveu do zero um agregador de vagas de Design com curadoria automatizada, definindo arquitetura, branding e interface.

- Atuou no desenvolvimento full-stack com integração de IA (Gemini) para resumo de conteúdo.
- Alcançou mais de 300 usuários ativos e 49% de conversão de visitante para inscrito nas primeiras semanas.

Consultoria Independente

Web Designer & Conversion Consultant | abr. 2022 – Presente

- Projetou e implementou sites institucionais e landing pages focadas em CRO para portfólios, estúdios e diversos nichos.
- Executou projetos de ponta a ponta no WordPress (Crocoblock/JetEngine), da arquitetura no Figma à validação de responsividade e performance.

PROAUTO | Belo Horizonte, MG

Designer Digital (Liderança, Branding & Performance) | nov. 2024 – ago. 2025

- Atuou como designer central do grupo, assumindo a liderança na definição da identidade visual de todas as campanhas e produtos.
- Conduziu a orientação técnica do time de design e a aprovação final dos desdobramentos, assegurando consistência visual e alinhamento com a estratégia de marketing.
- Gerenciou criativamente a produção ágil de peças estáticas e vídeos para Meta Ads, com participação em testes A/B de público e criativo que resultaram em redução de CPL superior a 35%.
- Desenvolveu landing pages e layouts web no Figma, orientados a performance, responsividade e alta conversão de leads.
- Criou a identidade visual completa e materiais de ativação para evento corporativo presencial, gerando mais de 1.000 leads qualificados no primeiro dia.
- Implementou IA generativa no fluxo de trabalho da equipe para escalar a produção de Key Visuals e desenhou fluxos de e-mails automatizados no RD Station.

Guiavet | Belo Horizonte, MG

Designer Digital (Web, Branding, UX, Performance) | jun. 2023 – set. 2024

- Liderou criativa e tecnicamente o redesign do site institucional, desde a concepção no Figma até a implementação completa no Webflow.
- Gerou um crescimento de 103% no tráfego do site (de 28k para 45k acessos mensais) através de otimizações de arquitetura e aquisição orgânica.
- Criou e estruturou landing pages voltadas à conversão e elaborou artboards, animações e criativos para campanhas de tráfego pago.

- Produziu Key Visuals para redes sociais, materiais digitais/impressos e apresentações comerciais B2B e B2C, garantindo a coesão da marca.

Instituto de Planejamento e Gestão de Cidades - IPGC Brasil

Designer Digital (Branding, Institucional & UX) | ago. 2021 – jun. 2023

- Coordenou demandas e realizou supervisão direta da equipe de estagiários de design, garantindo a qualidade técnica e consistência estética.
- Foi responsável pelo branding de ponta a ponta, incluindo mídias offline, redes sociais, vídeos e catálogos.
- Liderou o redesign completo do portal institucional e implementou tagueamento via Google Analytics, atingindo +2.166 novos usuários e +2.432 acessos orgânicos após o lançamento.
- Idealizou, documentou e geriu o primeiro Design System digital da instituição.
- Assessorou o design em consultorias em projetos de nível nacional (para mais de 117 municípios e governos estaduais) e dirigiu a diagramação de catálogos, e-books e Kit Onboarding.

D&M Agência - Design e Marketing | Belo Horizonte, MG

Designer Digital (Branding, Web) | fev. 2021 – ago. 2021

- Realizou atendimento diário e desenvolvimento ágil de Key Visuals (KVs) para campanhas publicitárias de um portfólio de mais de 10 empresas.
- Estruturou páginas web escaláveis, e-mail marketing e criativos animados no Adobe After Effects para tráfego pago.

Art & Print Gráfica | Belo Horizonte, MG

Designer Gráfico | mar. 2019 – jul. 2020

- Conduziu a diagramação de alto volume e o fechamento técnico rigoroso de arquivos para impressão gráfica (cartões, flyers, banners).
- Realizou atendimento direto a clientes (B2B/B2C), operação de plotters e gestão rápida de orçamentos.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- **Bacharelado em Graphic Design**, Universidade do Estado de Minas Gerais | abr. 2022 – abr. 2026
- **Bacharelado em Comunicação e Jornalismo**, Centro Universitário Una | 2015 – 2018

CERTIFICAÇÕES

- Google UX Design
- Intuitive Pixel - UI & UX com Intencionalidade
- Layout Level 2 Certification
- CMS Certification
- UX Research: Automação e Análise de Dados com IA